






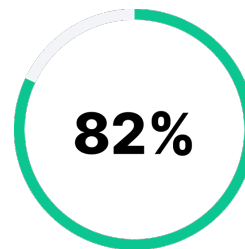
Carbon footprint di Social Innovation Teams



Categoria	Emissioni (ton CO ₂)
 Staff e pasti	0,20
 Riscaldamento	0
 Elettricità	0
 Spostamenti	0,33
 Consumabili	0
 Speciali	0
 Pernottamenti	0
 Digitale	0

Accuratezza del calcolo

Il calcolo, basato sui dati forniti per Social Innovation Teams viene migliorato da dati statistici di settore, per una stima della Carbon Footprint ottimale.



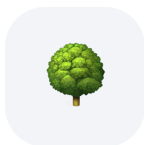
Carbon Footprint

Lo scopo di questo studio è determinare la carbon footprint (impronta carbonica dovuta all'emissione di gas serra) derivante dall'evento di Social Innovation Teams. La carbon footprint rappresenta la quantità di emissioni di gas a effetto serra che viene rilasciata nell'ambiente. Può essere associata alla realizzazione di un prodotto o di un evento, all'erogazione di un servizio, oppure anche a un'attività compiuta quotidianamente da ciascuno di noi. Vediamo ora con qualche esempio più pratico a cosa corrispondono emissioni totali (carbon footprint) prodotte dall'evento di Social Innovation Teams:



4.705,95 ore

Di frullatore acceso emettono la stessa quantità di CO2



5,73 aceri

Al lavoro per un anno sono necessari per catturare la CO2 emessa

Provenienza partecipanti

Tra le categorie mostrate nel grafico e nella tabella precedente, solitamente, gli spostamenti di invitati e staff rappresentano la categoria che porta ad un maggior impatto, soprattutto se si tratta di un evento internazionale. All'interno della categoria sono inclusi tutti i trasferimenti compiuti dai partecipanti per raggiungere il luogo dell'evento e tornare a casa. I partecipanti coinvolti nell'evento che avessero utilizzato per spostarsi le seguenti soluzioni, hanno contribuito a ridurre la carbon footprint dell'evento: nessun mezzo, bicicletta, mezzi pubblici, treno, automobile in condivisione con altri partecipanti, altre soluzioni ecosostenibili. L'aspetto positivo è che su questa variabile ogni partecipante ha il pieno controllo potendo scegliere una soluzione sostenibile e contribuendo concretamente a ridurre il proprio impatto ambientale e quello delle attività o eventi a cui prende parte. L'impatto derivante dagli spostamenti effettuati dai partecipanti per raggiungere l'evento di Social Innovation Teams, secondo i dati inseriti, è così distribuito.

Emissioni spostamenti

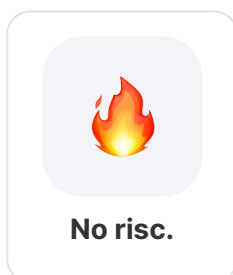
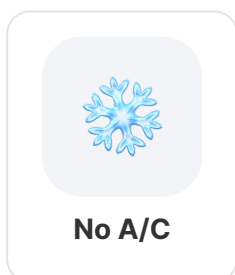


- **75%** Stessa provincia
- **25%** Stessa regione
- **0%** Italia (altre regioni)
- **0%** Europa
- **0%** Intercontinentali

Pratiche di sostenibilità

Da parte di Social Innovation Teams sono state messe in pratica una serie di azioni green finalizzate a ridurre l'impatto del proprio evento.

Le principali azioni messe in pratica da Social Innovation Teams sono le seguenti:



Energia rinnovabile

Emissioni risparmiate utilizzando energia rinnovabile durante l'evento.



30 %
Emissioni risparmiate